



WORLDWIDE!

A central illustration shows a person with dark hair, wearing a red long-sleeved shirt, sitting at a desk and smiling. They are holding a white mug with the "VNGROUP" logo. On the desk is a laptop displaying a website with the title "TẬP SAN VN GROUP". The website has a blue header and a white body with several grey horizontal bars. To the right of the laptop, there is a small image of a mountain range. The background behind the person is a white wall with vertical grey stripes. The overall scene is set against a bright orange background.

MARKETING

GROWTH



# HAPPY BIRTHDAY

(03.11.2003 - 03.11.2020)



## THƯ NGỎ!

Các VNGroupers thân mến,

Bạn đang cầm trên tay số đầu tiên của ấn phẩm nội bộ VNGroup. Với mong muốn xây dựng ngôi nhà chung của chúng ta ngày càng vững mạnh, từ tháng 11/2020, Công ty chính thức ra mắt tạp chí nội bộ với tên gọi "Ngôi nhà VNGroup". Nội san sẽ được phát hành định kỳ mỗi tháng một lần.

Không chỉ là chiếc cầu nối giữa Ban Lãnh đạo và các thành viên, "Ngôi nhà VNGroup" còn là tư liệu lưu lại những điểm mốc đánh dấu hoạt động, những sự kiện ý nghĩa của Công ty. Đồng thời, đây cũng là nơi chúng ta chia sẻ tình cảm, nguyện vọng và những trải nghiệm trong công việc, cuộc sống.

Nếu để ý, bạn sẽ thấy tạp san được phát hành vào dịp đặc biệt: VNGroup tròn 17 tuổi (03/11/2003 - 03/11/2020). Đúng vậy. Chỉ còn ít ngày nữa thôi, chúng ta sẽ chào đón sự kiện sinh nhật đặc biệt này. Đây là một dấu mốc quan trọng và đầy ý nghĩa trong chặng đường phát triển của VNGroup.

Mười bảy năm qua, VNGroup không ngừng tạo dựng niềm tin và khẳng định những giá trị cốt lõi của mình, vươn lên trở thành một trong những tập đoàn kinh tế lớn sở hữu hệ sinh thái khép kín tại Việt Nam. Trong tạp chí lần này, chúng ta sẽ cùng nhìn lại hành trình phát triển vững mạnh, những sự kiện đáng nhớ và hình ảnh nổi bật của VNGroup.

- Để xây dựng tạp chí nội bộ ngày càng hoàn thiện, phong phú vào chuyên nghiệp hơn, Ban biên tập rất mong sẽ nhận được nhiều hơn nữa sự ủng hộ của các anh chị em bằng các bài viết đóng góp và những ý kiến về hình ảnh, nội dung ở những số tiếp theo. Hy vọng rằng, "Ngôi nhà VNGroup" sẽ là chất xúc tác đưa đại gia đình VNGroup xích lại gần nhau hơn và là món ăn tinh thần không thể thiếu của mỗi thành viên.

\_VNGROUP\_

Trước những ảnh hưởng do thiên tai gây ra mà miền Trung phải hứng chịu, sáng ngày 22/10, VNGroup đã phát động phong trào quyên góp ủng hộ người dân nơi đây. Toàn bộ cán bộ nhân viên đều tích cực tham gia bằng cách ủng hộ một ngày lương nhằm giúp đỡ đồng bào miền Trung.

Tháng 10 đánh dấu kỷ niệm ngày truyền thống Luật sư Việt Nam (10/10) và ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10). Các thành viên đều dành tặng đến Ban Lãnh đạo những lời chúc tốt đẹp nhất.



Là một trong những nét đẹp trong đời sống văn hóa công ty, cứ đến ngày sinh nhật của mình, mỗi nhân sự lại được tổ chức buổi liên hoan nhỏ để tạo tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa các thành viên trong Tập Đoàn.

Trong tháng 10, VNGroup đã tổ chức buổi mít-tinh trong không khí đầm ấm, thân mật nhân dịp kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Cũng trong dịp này, chi nhánh HCM cũng đã tổ chức hoạt động giao lưu nhằm tôn vinh và ghi nhận những đóng góp của chị em phụ nữ văn phòng.

## CON TÀU VNGROUP VÀ VỊ THUYỀN TRƯỞNG “TÀI – ĐỨC SONG HÀNH”

“Trò chuyện với chúng tôi trong một buổi chiều thu, ông Vũ Văn Thành – Tổng Giám đốc VNGroup, hay còn được gọi với biệt danh triu mến “vị thuyền trưởng” đã trai lòng về những ngày đầu khởi nghiệp – thuở sơ khai của VNGroup.”



### Từ tuổi thơ khó khăn...

Ít ai biết được rằng để có được thành công như ngày hôm nay, ông Vũ Văn Thành đã phải trải qua những khó khăn nào. Sinh ra và lớn lên trong cảnh nghèo khó, thời thơ ấu của ông gắn liền với hình ảnh người mẹ tần tảo một nắng hai sương chắt chiu nuôi con ăn học thành tài.

Mỗi lần nhắc đến bà, ông lại thấy sống mũi mình cay cay. Bởi trong kí ức của ông, bà là người luôn chịu phàn thiệt về mình để dành cho con những điều tốt đẹp nhất. Tuổi thơ vất vả gắn bó với ruộng đồng, với những giọt mồ hôi, những bữa đói ăn và xin khất nợ đã trở thành động lực vỗ về hình để từ đó, ông nỗ lực hết mình, hiện thực hoá giấc mơ thoát nghèo, thay đổi số phận. Nghĩ là làm, trong những năm tháng đi học, ông luôn cố gắng vươn lên, rèn luyện phấn đấu và đạt thành tích cao trong học tập. Chẳng trở ngại nào có thể ngăn cản ý chí và khát khao của người thanh niên khỉ ấy.

Đôi mắt nhìn xà xăm, trong dòng hồi tưởng, ông nhớ lại: “Hồi đi học, tôi hay bị kỉ luật lắm. Thế nên toàn phải ngồi cuối lớp. Chả mặc lỗi gì đâu, tại nộp học phí chậm thôi”. Đây là một trong những hình ảnh hằn sâu trong tâm khảm của ông mấy chục năm nay.

Thời khắc trọng đại như ngày đầu tiên bước chân vào cánh cổng trường đại học có lẽ là niềm vui của bao người, nhưng với Tân sinh viên Vũ Văn Thành, đó còn là áu lo và trăn trở về học phí. Đây dường như vẫn là nỗi niềm canh cánh trong ông bấy lâu. Hành trình người mẹ ngày ngày “bán mặt cho đất, bán lưng cho trời” hiện ra khiết tâm tim mọi cách để xoay sở, tự trang trải tiền học bằng cách tìm việc làm thêm. Éo le ở chỗ, ngày ấy, người ta lại muốn thuê nhân công làm việc cả ngày, chứ ít ai tuyển lao động thời vụ. “Khó chồng khó” cũng không khiến ông buông xuôi. Trái lại, ông như được tiếp thêm sức mạnh để vượt qua giai đoạn đầy thử thách này.

Số tiền kiếm được từ việc đục tường bằng tay ở cửa hàng điện nước không thấm vào đâu, hơn nữa công việc lại quá vất vả khiến ông phải lựa chọn hướng đi khác cho mình.

### ... đến bước ngoặt chuyển mình

Bước vào thương trường khi còn là sinh viên bằng sập báo via hè do ông tự mở bằng số tiền ít ỏi mà mẹ vay mượn được, ông nhanh chóng bộc lộ khả năng kinh doanh của mình. Vốn nhanh nhạy với thời cuộc cộng thêm tư duy sắc bén, sập báo thu hút rất đông người mua. Đến nỗi, ông còn phải thuê thêm những sinh viên khác để phụ giúp mình. Có thể nói, đây chính là ngọn lửa thắp sáng tinh thần khởi nghiệp luôn ẩn sâu trong bản thân Vũ Văn Thành.

“Trên đời này làm gì có đường, người ta đi mãi rồi cũng thành đường thôi”. Vậy nên Vũ Văn Thành quyết định phải tự tìm ra con đường riêng. Sau khi tốt nghiệp đại học, ông càng nung nấu ý tưởng tạo dựng một doanh nghiệp của mình.

Năm 2003, Công ty CP Luật Việt chính thức được thành lập với 3 thành viên, tập trung vào mảng môi giới bất động sản và tư vấn luật. Tuy nhiên, do sự biến động của thị trường, Luật Việt đứng trước nguy cơ phải đóng cửa. Lúc này, ông phải tìm kiếm một công việc ổn định để trang trải cuộc sống, quan trọng hơn là có kinh phí duy trì hoạt động cho “đứa con tinh thần” của mình. Trong khoảng thời gian ấy, dưới sự điều hành và quản lý của bà Nguyễn Thanh Lịch, Luật Việt không chỉ đứng vững mà còn tiếp tục phát triển, gặt hái được nhiều thành công nhất định.

Hai năm sau quay lại với nhiều kinh nghiệm quý giá, ông thành lập Văn phòng luật sư Luật Việt chuyên dịch vụ tư vấn pháp luật vào năm 2007. Đây được coi là viên gạch đầu tiên trong hệ sinh thái VNGroup. Năm 2013, Công ty CP Luật Việt được đổi tên thành Công ty CP Bất động sản VNG Việt Nam. Trải qua bao thăng trầm sóng gió, ông vẫn luôn tự nhắc mình rằng bằng bất cứ giá nào, VNGroup cũng phải tồn tại. Với suy nghĩ cấp tiến: “Lấy ngân nuôi dài” - dù có gặp hoàn cảnh như thế nào, yếu tố bên ngoài tác động ra sao thì doanh nghiệp vẫn có nguồn thu nhất định, từ đó, hệ sinh thái VNGroup được hình thành.

Tiếp sau đó là những chuỗi ngày VNGroup mở rộng mô hình, hoạt động kinh doanh. Năm 2015, Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam được thành lập. Chỉ một năm sau, Công ty CP Truyền thông thương hiệu VNGroup (VNBranding) ra đời. Cùng với việc đưa chuỗi không gian chia sẻ Tiktak Coworking Space hoạt động vào năm 2017, VNGroup ngày càng cho thấy tầm vóc và khát vọng của một doanh nghiệp trẻ mà “gan”, táo bạo mà bản lĩnh.

Đằng sau thành công ấy là tài năng, tầm nhìn chiến lược của người làm kinh doanh. Nhưng hơn cả, đó còn là cái tâm của một nhà lãnh đạo mang tên Vũ Văn Thành.

Nhân dịp chào mừng kỉ niệm VNGroup tròn 17 tuổi (3/11/2003 – 3/11/2020), hãy cùng chúng tôi điểm lại kết quả phấn đấu với nhiều thành tích nổi bật và nhìn lại chặng đường hoạt động trong một năm qua.



Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam (VNG Value) nhận bằng khen của Bộ Tài chính nhờ “Đóng góp tích cực trong việc xây dựng nghề thẩm định giá, tham gia vào các hoạt động quản lý điều hành giá trong giai đoạn 2015 – 2019”. Các ngân hàng, tổ chức tín dụng uy tín như OceanBank, CBBank, Viet Capital Bank, Shinhan Bank lựa chọn làm đơn vị thẩm định giá. Điều này đã phần nào khẳng định vị thế của VNG Value trong lĩnh vực thẩm định giá.



Văn phòng chia sẻ Tiktak Coworking Space, một năm trôi qua cũng đạt được dấu mốc đáng nhớ khi mở rộng kinh doanh, khai trương cơ sở thứ 3 tại 44 Tràng Tiền vào tháng 6. Sắp tới, chi nhánh mới tại Thái Phiên (Đà Nẵng) cũng sẽ được đưa vào hoạt động. Việc nhân rộng không ngừng quy mô của chuỗi không gian làm việc chung đã phần nào phản ánh sự lớn mạnh của VNGroup nói chung và sự tin yêu của các doanh nhân trẻ đối với Tiktak Coworking nói riêng.



Một trong những dấu mốc quan trọng trong năm qua đối với VNGroup chính là việc triển khai dự án tòa nhà phức hợp văn phòng, lưu trú, Co-working và trung tâm thương mại. Danang Square hứa hẹn sẽ là một trong những tổ hợp "all-in-one" độc đáo, đắt giá của thành phố.

Những “con ong” chăm chỉ của Bộ phận Tài chính kế toán – đơn vị vừa trải qua những ngày miệt mài tăng ca để hoàn thành khối lượng công việc khổng lồ. Là đơn vị “giao lưu” với số, “kết bạn” với Excel, mỗi CBNV Kế toán vẫn luôn giữ thái độ vui vẻ và một tinh thần lạc quan, trách nhiệm hết mình với công việc. Những cống hiến của họ đã góp phần không nhỏ cùng với sự tăng tốc bứt phá của VNGroup, để những đơn vị kinh doanh tuyển đầu yên tâm “xông pha”.



Phòng Hành chính nhân sự - được ví như “hậu phương vững chắc” của Tập đoàn, đơn vị có vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các đơn vị “chuẩn hóa” văn hóa công sở cũng như đảm bảo tuân thủ quy định lao động, môi trường làm việc và các quyền lợi của nhân sự, giữ vững tính ổn định của doanh nghiệp.

Bộ phận Truyền thông Marketing – những nhân tố trẻ luôn mang đến hình ảnh mới mẻ đầy năng động cho Tập đoàn cũng như các đơn vị thành viên, đơn vị thổi hồn cho những sự kiện đồng thời cũng như người “nghệ sĩ trang điểm” cho doanh nghiệp.



Sẽ là thiếu sót lớn nếu không nhắc đến những đóng góp to lớn của chi nhánh miền Trung và miền Nam vào sự tăng trưởng của Tập đoàn trong một năm qua. Với tư duy sáng tạo và công sức của một tập thể đoàn kết, có trình độ chuyên môn cao, VNGroup hứa hẹn sẽ mang lại đột phá trong thời gian tới.



Ban Dự án với bao ngày  
đêm trăn trở, dồn tâm sức ấp ú  
cho những sản phẩm quy mô lớn  
chuẩn bị được đưa ra thị trường, góp  
phần nâng tầm tên tuổi và vị thế của công  
ty, dự báo một tuổi mới của VN Group  
hứa hẹn đầy “bung nổ” và “tỏa sáng”.



Trưởng Ban  
Chống Bão TW XA



## KHOẢNH KHẮC CỦA CHÚNG TÔI

### VNGROUP TRÒN 17 TUỔI TỎA SÁNG VÀ TỰ HÀO

Lại thêm một năm nữa qua đi với biết bao thay đổi và trải nghiệm. VNGroup nói chung và mỗi người chúng ta nói riêng cũng đã "trưởng thành" hơn.

Với tất cả thành viên của VNGroup, 17 năm là cả một hành trình trưởng thành ghi dấu những cột mốc quan trọng. Trải qua 17 năm tự hào xây dựng và vững bước đi lên, VNGroup ngày càng khẳng định được vị thế của mình trong nền kinh tế thị trường.

Chuyên mục "Khoảnh khắc của chúng tôi" lần này sẽ dành để nhìn lại một năm đã qua và cùng mọi người trân trọng những khoảnh thời gian quý giá tại gia đình VNGroup.



Lễ cắt băng khánh thành Nhà Văn hóa thôn Đoan Vỹ 2  
do VNGroup tài trợ



CBNV VNGroup đi du xuân, lễ chùa cầu an  
tại Ninh Bình và Hà Nam



Gala Tổng kết 2019 và chào xuân 2020



VNGroup khai xuân 2020



TẬP SAN NỘI BỘ

## KHOẢNH KHẮC CỦA CHÚNG TÔI



*Happy  
Women's day*  
VÌ MỘT NỬA THẾ GIỚI LÀ PHU NỮ



## KHOẢNH KHẮC CỦA CHÚNG TÔI





TẬP SAN NỘI BỘ

## KHOẢNH KHẮC CỦA CHÚNG TÔI

VNGROUP



SUMMER  
2020



## "CHÀO ĐÓN NHỮNG THÀNH VIÊN MỚI GIA NHẬP VÀO ĐẠI GIA ĐÌNH VN GROUP"





TẬP SAN NỘI BỘ

HAPPY  
**BIRTHDAY**

**HAPPY  
BIRTH  
DAY**

**CHÚC CÁC THÀNH  
VIÊN CỦA  
VN GROUP SINH  
NHẬT TRONG  
THÁNG 11 THẬT  
NHIỀU SỨC KHỎE,  
LUÔN TRẺ TRUNG,  
NHIỆT HUYẾT VÀ  
NGÀY CÀNG GẶT  
HÁI ĐƯỢC NHIỀU  
THÀNH CÔNG  
TRONG CÔNG VIỆC.**



**Nguyễn Thị Đoàn** \_ TP Kế toán \_ Công ty Cổ phần Tập đoàn VNGroup \_ 2/11

**Đào Thị Hải Yến** \_ NV Kế toán \_ Công ty Cổ phần Tập đoàn VNGroup \_ 15/11

**Lê Thùy Linh** \_ Nhân viên \_ Công ty Cổ phần Tập đoàn VNGroup \_ 02/11

**Hoàng Thị Hồng** \_ NV nghiệp vụ \_ Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam, CN Hà Nội \_ 18/11

**Bùi Văn Chiến** \_ NVKD \_ Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam, CN Hà Nội \_ 10/11

**Lê Hoàng Diễm Linh** \_ Nhân viên \_ Công ty CP Truyền thông thương hiệu VNGroup \_ 03/11

**Vũ Tiến Cường** \_ Phó Giám đốc \_ Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam, CN HCM \_ 20/11

**Nguyễn Hữu Nhân** \_ CV Nghiệp vụ \_ Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam, CN HCM \_ 27/11

**Trần Thị Tố My** \_ NV Hành chính \_ Ban DA Bình Thuận \_ 19/11

**Nguyễn Thị Hạnh** \_ Kế toán \_ Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Cồn Bắp \_ 30/11

## NHỮNG CON ONG "CHĂM CHỈ"



KHÔNG PHẢI  
ĐANG HỌP  
ĐÂU CÁC BẠN  
CHÚNG MÌNH  
ĐANG HỌC ĐẤY ^.^

## NHỮNG MÓN NGON GIỚI TRẺ ĐỔ XÔ “ĐI THƯỞNG” TRONG TIẾT TRỜI CHUYỂN LẠNH

Hà Nội bắt đầu đón những đợt không khí lạnh cũng là lúc nhiều người tìm đến những món ăn nóng hổi hổi “vừa thổi vừa ăn”...

### 01 ỐC LUỘC



“Đi ăn ốc đi” có lẽ là câu ru rỉ được ưa thích nhất trong ngày Hà Nội trở gió. Quả thực trong cái lạnh đầu mùa này, còn gì... thi vị bằng cùng bạn bè tấp vào hàng ốc nóng rồi xuýt xoa với bát ốc nóng giãy, bát nước chấm mặn, ngọt, cay. Khi đã ních căng bụng những con ốc béo mật bạn chớ quên xin chủ quán chút nước ốc luộc nóng pha lẫn ít nước chấm để uống để cho bữa quà vặt trọn vị nhé.

### 02 CHÁO SƯỜN



Mùa này rủ nhau đi ăn cháo sườn thì còn gì bằng? Cháo mềm mịn, nóng hổi, quyện cùng sườn hầm nhừ sẽ thêm hấp dẫn khi bạn ăn cùng quẩy giòn, ruốc và các loại gia vị ăn kèm. Không khó để kiếm những hàng cháo trai, sườn quanh Hà Nội.

### 03 BÁNH ĐÚC NÓNG



Vào những ngày gió lạnh cuối thu, đầu đông, món bánh đúc nóng là lựa chọn lý tưởng để lót dạ sau một chiều lang thang phố xá. Bưng trên tay bát bánh đúc nóng hổi, đậm đà mùi thơm của hành phi, của thịt xào mộc nhĩ, rau mùi... rồi vừa xì xụp, vừa xuýt xoa, thử hỏi còn điều gì tuyệt vời hơn thế!

### 04 BÁNH RÁN MẶN



Bánh rán mặn luôn nằm trong top những món ăn được ưa thích nhất trong mùa lạnh. Kích thích vị giác nhất chính là chiếc bánh rán mới ra lò nóng hổi, nhân là thịt xay, mộc nhĩ, nấm thơm lừng. Suất bánh rán mặn gồm 2 đến 3 chiếc bánh cắt nhỏ và bát nước chấm chua ngọt, thêm ít đu đủ xanh b López giòn quả là món quà chiều lý tưởng trong những ngày lạnh thế này.

THANK YOU!

1K  
FOLLOWERS

MARKETING



GROWTH!



INSTAGRAM!



TWITTER!



COMMUNICATION

ACCOUNT GROWTH!

CONTACT



WORLDWIDE!

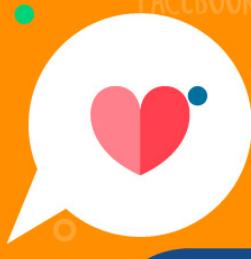


GROUPS

WORLDWIDE!



FACEBOOK!



o





## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN VNGROUP

### MIỀN BẮC

Tầng 5, Tòa Diamond Flower Tower, Hoàng Đạo Thúy, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội  
Tel: 024 66666 989 / Email: info@vngroup.net.vn

### MIỀN TRUNG

35 Thái Phiên, Phường Phước Ninh, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng  
Tel: 0236 399 6886 / Email: info@vngroup.net.vn

### MIỀN NAM

Tầng 10, Số 40 Phạm Ngọc Thạch, Phường 6, Quận 3, TP Hồ Chí Minh  
Tel: 0936 206 788 / Email: info@vngroup.net.vn